

32 Pages
All

O diagrama apresenta o fluxo de produção editorial da JN, dividido em 32 etapas numeradas, cada uma com uma categoria temática e um grid de 5x5 para o planejamento. As etapas são:

- Etapa 1:** Primeira (Categoria: OJOGO). Inclui a capa da revista e o nome da edição: "Issue name: 2026-05-05".
- Etapa 2:** Sporting.
- Etapa 3:** Sporting.
- Etapa 4:** Sporting.
- Etapa 5:** Sporting.
- Etapa 6:** Sporting.
- Etapa 7:** Sporting.
- Etapa 8:** FC Porto.
- Etapa 9:** FC Porto.
- Etapa 10:** FC Porto.
- Etapa 11:** Publicidade (Categoria: OJOGO). Inclui a capa da revista.
- Etapa 12:** Benfica.
- Etapa 13:** Benfica.
- Etapa 14:** Braga.
- Etapa 15:** Publicidade (Categoria: Mundo). Inclui a capa da revista.
- Etapa 16:** Futebol.
- Etapa 17:** Futebol.
- Etapa 18:** II Liga.
- Etapa 19:** Publicidade (Categoria: JN). Inclui a capa da revista.
- Etapa 20:** Outros.
- Etapa 21:** Internacional.
- Etapa 22:** Internacional.
- Etapa 23:** Publicidade (Categoria: JN). Inclui a capa da revista.
- Etapa 24:** Internacional.
- Etapa 25:** Internacional.
- Etapa 26:** Modalidades.
- Etapa 27:** Modalidades.
- Etapa 28:** Modalidades.
- Etapa 29:** Publicidade (Categoria: JN). Inclui a capa da revista.
- Etapa 30:** Agenda TV.
- Etapa 31:** P&C.
- Etapa 32:** Últimas.

As setas coloridas indicam o fluxo entre as etapas, com setas verdes destacando o caminho principal da produção editorial.